

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	3
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	5
ABSTRACT	I
ABSTRAK	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI.....	V
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 FOKUS PENELITIAN	6
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	6
1.4 TUJUAN PENELITIAN	6
1.5 MANFAAT PENELITIAN	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II KERANGKA TEORETIS.....	9
2.1 KAJIAN TEORI TERDAHULU	9
2.2 TEORI <i>USES AND GRATIFICATIONS</i>	14
GAMBAR 2.1 MODEL <i>USES AND GRATIFICATIONS</i>	18
2.3 <i>INSTAGRAM</i>	20
2.4 PROMOSI.....	23
2.5 <i>WEDDING DOCUMENTATION</i>	26
2.6 KERANGKA BERPIKIR	29
GAMBAR 2.2 KERANGKA BERPIKIR	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 METODE PENELITIAN	33
3.2 STUDI KASUS.....	33
3.3 LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	34
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	34
3.5 SUBJEK PENELITIAN.....	34
3.5.1 <i>Wawancara Mendalam</i>	34
3.5.2 <i>Observasi Partisipan</i>	35
3.5.3 <i>Dokumentasi</i>	35
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA.....	35
3.7 PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	39
4.1 HISTORI OBJEK PENELITIAN	39
4.1.1 <i>Sejarah @fannanvisuals</i>	39
4.1.2 <i>Visi & Misi @fannanvisuals</i>	40
4.2 PENYAJIAN DATA	41
4.2.1 <i>Proses penggunaan media Instagram @fannanvisuals dalam promosi wedding documentation untuk menarik pengikut dan juga klien yang ingin menggunakan jasa tersebut</i>	41

4.2.2 Strategi apa yang digunakan oleh @fannanvisuals dalam memanfaatkan media Instagram untuk mempromosikan layanan mereka agar memiliki banyak pengikut dan pelanggan.	44
4.3 ANALISIS DATA.....	46
4.3.1 Bagaimana proses penggunaan media Instagram @fannanvisuals dalam promosi wedding documentation.	46
4.3.2 Strategi apa yang digunakan oleh @fannanvisuals dalam memanfaatkan media Instagram untuk mempromosikan layanan mereka.	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1 KESIMPULAN	52
5.2 SARAN	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	1